



Nadia Mékouar-Hertzberg • Florence Marie • Nadine Laporte (éds.)

## Le genre, effet de mode ou concept pertinent ?

Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, 2016. 278 p.

Espacios Literarios en Contact. Tomo 10  
Colección dirigida por Àngels Santa

br. ISBN 978-3-0343-1683-5

CHF 84.- / €<sup>D</sup> 74.- / €<sup>A</sup> 76.10 / € 69.20 / £ 55.- / US-\$ 89.95

eBook ISBN 978-3-0351-0894-1

CHF 88.50 / €<sup>D</sup> 82.31 / €<sup>A</sup> 83.- / € 69.17 / £ 55.- / US-\$ 89.95

**L**e genre entendu comme construction socioculturelle de la « différence des sexes » a permis de remettre en cause une hiérarchie des groupes sexués fondée sur les seules différences biologiques. La mise à nu des multiples processus de naturalisation du statut et du rôle social du masculin et du féminin a été diversement interprétée et utilisée, parfois galvaudée ou mal comprise. Dans le champ de la littérature et des arts, les réflexions sur le féminin/masculin ainsi que la mise à contribution des études de genre sur ces questions ont pu faire l'objet, font encore l'objet de rejet, de méfiance et/ou d'incompréhension. Inversement et simultanément, cet outil qu'est le concept de genre est devenu « à la mode », voire « politiquement correct » et de bon ton, sans toutefois être toujours mobilisé à bon escient : de ce fait, il se trouve parfois privé de sa pertinence et de son efficacité herméneutique. Les différentes contributions de cet ouvrage envisagent ces aspects contradictoires tout en précisant quelques-unes des différentes déclinaisons du concept de genre en territoire européen, notamment en Espagne, en France et en Grande-Bretagne. Le domaine de la littérature et la question de « l'entrée en écriture » y sont également explorés avec une particulière attention.

**CONTENTS :** Nadine Laporte/Florence Marie/Nadia Mékouar-Hertzberg : Le « genre » : effet de mode ou concept pertinent ? • Philippe Ducat : Judith Butler, fautrice de troubles • Thierry Capmartin : Simone de Beauvoir et Jean-Paul Sartre font-ils du genre ? • Bernard Nominé : Le corps, entre sexe et genre • Michèle Soriano : Du contemporain et de l'inactuel – Sur quelques régimes de savoir / pouvoir • Brigitte Rollet : Éducation des filles et créations – Marginalité et illégitimité d'un sous-genre ? • Nelly Chabrol-Gagne : Que faire du genre / Que fait le genre dans l'album de jeunesse ? • Monica Zapata : « Genre » : usages et mésusages d'un terme à la mode • Hélène Marquié : Le genre en danse, un concept pertinent et des effets pervers • Maria-Angeles Millan Muñoz : La possibilité d'une lectrice : l'Académie et les Études de genre • Nadia Mékouar-Hertzberg : Ce que la littérature doit au genre – Ce que le genre doit à la littérature • Nadia Setti : Le genre serait-il une catégorie utile pour étudier la littérature ? • Michèle Ramond : L'entrée en écriture côté-hommes, côté-femmes : l'entrée en écriture a-t-elle un genre ? • Florence Marie : Une lecture de *Pilgrimage* de Dorothy Richardson à l'aune du concept de genre • Annick Allaigre : Face au genre : antagoniques Antigones ibériques ? • Suzanne Munsch : L'incarnation du genre chez Pierre Michon : une utopie ? • Belinda Cannone : Quand le genre est « suspendu » • Agnès Vannouvong/Nadine Laporte : Le « genre » : effet de mode ou concept pertinent dans le processus de création romanesque.

Nos prix sont indicatifs et susceptibles de changement. Frais d'envoi à charge du destinataire. Les bibliothèques bénéficient d'une remise de 5%.  
€<sup>D</sup> comprend la TVA – valable pour l'Allemagne et les clients de l'UE sans no TVA • €<sup>A</sup> comprend la TVA – valable pour l'Autriche

**Je commande :** Nadia Mékouar-Hertzberg et al. (éds.)  
**Le genre, effet de mode ou concept pertinent ?**



ex.

br. ISBN 978-3-0343-1683-5

CHF 84.- / €<sup>D</sup> 74.- / €<sup>A</sup> 76.10 / € 69.20 / £ 55.- / US-\$ 89.95

### Mode de paiement :

Facture

VISA

Eurocard/MasterCard

\_\_\_\_\_

No. de carte CVV/CVC

\_\_\_\_\_  
Date d'échéance

\_\_\_\_\_  
Titulaire de carte

\_\_\_\_\_  
Signature

### Veuillez envoyer votre commande à :

**Peter Lang SA** • Éditions Scientifiques Internationales  
Moosstrasse 1 • B.P. 350 • CH-2542 Pieterlen • Suisse

Tél. +41 (0)32 376 17 17 • Fax +41 (0)32 376 17 27

order@peterlang.com • [www.peterlang.com](http://www.peterlang.com)

Adresse

\_\_\_\_\_  
Date

\_\_\_\_\_  
Signature